



VIVIR BIEN

El reto de ser padres hoy

pag. 6



NUESTRA ZONA

- Rehabilitación en laterales de avenida Mario Colín
- El PAN impugnará elecciones del 3 de julio
- Implementan dispositivo de seguridad en Atizapán de Zaragoza

pag. 8



VOZ MEDICA

Las alergias amenazan la salud pública

pag. 10

Padres de Hoy



Marketing Logistics, asesoría profesional, ahora en Tlalnepantla

• Soluciones personalizadas e integrales para su empresa

Como una respuesta a las demandas de mercados industriales y de consumo, donde los canales y materiales de apoyo mercadológico, y la creciente oferta de productos complican el impacto que pretenden las empresas en sus consumidores, nace MARKETING LOGISTICS con la misión de brindar a sus clientes soluciones integrales en el ámbito mercadológico.

Durante la inauguración de las nuevas instalaciones en Tlalnepantla Estado de México, se llevó a cabo una misa a cargo de monseñor Miguel Ángel Corona, quien bendijo las oficinas. Asimismo se contó con la presencia de Pedro Grasa, rector del Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México, quien fue el invitado de honor, ya que tres de los socios de esta empresa son egresados de esa institución.

MARKETING LOGISTICS tiene la finalidad de ser un soporte en logística y distribución, monitoreo e implementación, análisis de efectividad, y optimización de programas y promociones para las empresas.

Ahora en Tlalnepantla, MARKETING LOGISTICS tiene entre sus objetivos administrar eficientemente los materiales de comunicación para generar infor-

mación que garantice mejor rendimiento de la inversión del cliente, así como un mayor valor a su marca.

Gracias a la tecnología de punta que permite estar a la vanguardia en un mundo de constantes cambios, instalaciones de más de 1,400 mts² y equipo capacitado, entre MARKETING LOGISTICS ofrece:

- Administración de materiales para solucionar el inconveniente de controlar todo tipo de material de marketing en las empresas. Además coordinan desde el buen uso de la marca por parte de los proveedores, hasta el almacenamiento y distribución que el cliente decida.
- Programas de lealtad e incentivos, pues se implementan programas al nivel que los clientes requieran, desde programas dirigidos a empleados internos, hasta programas para los consumidores finales.
- Implementación de Promociones: MARKETING LOGISTICS analiza las necesidades del mercado y desarrolla promociones convenientes.

Javier Carranza G., director comercial de la empresa, señaló que ésta brinda servicios complementarios y se enfoca en la implementación y operación de programas y promociones, de tal modo

que el material de marketing de los clientes lo consolida MARKETING LOGISTICS, pues administran dichos materiales y coordinan todo el proyecto con los proveedores, además realizan el plan de marketing y llegan al punto de venta o con el consumidor final que los clientes requieren.

De ese modo, MARKETING LOGISTICS ofrece un servicio integral, que evita la carga del trabajo operativo de las empresas y brinda soluciones que aseguran la diferenciación de los productos de sus clientes en el mercado, además de la información veraz y en tiempo real del desempeño de su marca.

Es por ello que Javier Carranza invitó a todos aquellos empresarios del tamaño que sean a que se acerquen a MARKETING LOGISTICS ya que encontrarán administración de programas, servicios y promociones de mercadotecnia, que vayan dirigidos a cualquier canal o consumidor final.

Los equipos experimentados en mercadotecnia, sistemas, logística y distribución, convierten a MARKETING



Javier Carranza, Pedro Grasa y Luis Martínez durante la inauguración

LOGISTICS en un filtro de calidad y servicio, es decir, en un punto de contacto entre proveedores y usuarios para que una empresa reduzca sus labores operativas y vea un ahorro en la ejecución de sus iniciativas.

En MARKETING LOGISTICS la preocupación es entender a los clientes y sus necesidades, de ese modo, se esfuerzan en conocer a fondo su producto para engrandecer sus ventajas, por ello han logrado importantes cuentas como Exxon Mobil, Philip Morris y Camiones Internacional.

Cda. de Recursos Hidráulicos #1
Col. Industrial la Loma, Tlalnepantla,
Estado de México.
Tel. 53-98-55-94